|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНОПленумом правленияГОО РГОО «Белорусское общество «Знание»25.01.2023 протокол №1 |

**ТЕМАТИКА**

**лекций в трудовых коллективах Гомельской областной организации**

**РГОО «Белорусское общество «Знание» в 2023 году**

**1. Историческая и общественно-политическая тематика.**

1. Год мира и созидания: содержание, направления и инициативы.
2. История и этапы развития белорусской государственности.
3. Национальная идеология белорусского государства.
4. Белорусская национальная идея: история и современность.
5. Вторая мировая война: уроки истории и современность. Беларусь в годы Великой Отечественной войны. Герои в истории Гомельщины.
6. История развития и становления Гомельской области: в честь 85-летия региона.

8. Современная законодательная основа выборов в Республике Беларусь. Выборы и предвыборная деятельность: правовые аспекты.

9. Предвыборная кампания в Республике Беларусь и подготовка к единому Дню голосования 25 февраля 2024 года.

10. Основные принципы избирательной системы и проведения референдумов в Республике Беларусь.

11. Всебелорусское народное собрание: функции и полномочия.

12. Политические партии как субъекты политической системы Республики Беларусь. Общественные объединения в Республике Беларусь, механизм и функции их работы.

13. Политические права личности. Виды современных избирательных систем: международный опыт.

14. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь.

15. Республика Беларусь на современной геополитической арене.

16. Союз Беларуси и России: история и современность. Направления построения Союзного государства в современных условиях.

**2. Экономическая и правовая тематика.**

17. Направления и тенденции экономического развития Республики Беларусь на современном этапе.

18. Белорусская модель развития системы государственного управления.

19. Финансовая поддержка населения и юридических лиц в Республике Беларусь.

**20. Анализ финансовой отчетности в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов**

21. Формирование информационной экономики как детерминанта развития Республики Беларусь.

22. Концепция информационной безопасности: правовые аспекты.

23. Налогообложение доходов граждан Республики Беларусь. Ответственность за нарушение налогового законодательства

24. Современные технологии управления предприятием.

25. Маркетинговые технологии для повышения конкурентоспособности предприятия.

26. Основы финансовой грамотности современного гражданина.

27. Трудовой контракт: понятие и проблемы.

28. Законодательство по борьбе с коррупцией.

29. Законодательное регулирование рассмотрения письменных и устных обращений граждан.

30. Основные направления энергоснабжения и энергосбережения на предприятии.

**3. Социальная сфера.**

31. Работа социальной сферы в Республике Беларусь и в Гомельской области.

32. Национальная система образования: направления совершенствования. Особенности вступительной кампании 2023 года.

33. Молодежная политика в Республике Беларусь на современном этапе.

34. Демографическая обстановка в Республике Беларусь.

35. Здоровый образ жизни: сущность, принципы и пути формирования.

36. Физическая активность современного человека – залог интеллектуального потенциала.

37. Психологическое здоровье. Методы повышения стрессоустойчивости и профилактики эмоционального выгорания.

**4. Профессиональная компетенция.**

38. Коммуникативная культура специалиста. Деловой этикет.

39. Публичная речь и ораторское искусство в профессиональной сфере: технологии и приемы развития.

40. Управление персоналом предприятия. Основные принципы работы кадровых служб. Управление персоналом предприятия в кризисных ситуациях.

41. Бизнес-планирование на предприятии.

42. Организация деловых переговоров с отечественными и иностранными партнерами. Приемы и принципы эффективного делового взаимодействия.

43. Лидерство. Теории лидерства. Характеристики лидера.

44. Роль руководителя в эффективной работе предприятия и организации.

45. Стили руководства и имидж делового человека.

46. Служебный этикет и этика делового общения. Технологии разрешения конфликтов в процессе профессиональной деятельности. Нравственная культура делового общения в трудовом коллективе.

47. Технологии делового взаимодействия (собрание и совещание, презентация, электронная почта, деловая переписка).

48. Приемы командообразования и использования потенциала коллектива в профессиональной деятельности.

49. Возможные пути развития и поддержания мотивации коллектива в профессиональной деятельности.

50. Психология взаимоотношений в реализации принципа субординации в трудовом коллективе организации.

51. Корпоративный имидж и корпоративная культура. Построение имиджа организации и ее руководителя.

52. Трудовой коллектив и особенности его функционирования. Конфликты и пути их разрешения.

**5. Спорт, туризм и культура.**

53. Традиционные белорусские национальные промыслы и ремесла на современном этапе.

54. Олимпийцы Гомельщины. Спорт в Гомельской области, подготовка спортсменов.

55. Проблемы межличностного общения. Построение гармоничных межличностных взаимоотношений. Пути выхода из конфликтных ситуаций.

56. Ключевые национальные ценности белорусского народа. Ценности патриотизма и гражданственности в современных условиях.

57. Белорусская национальная культура, её место и роль в культуре человечества.

58. Конфессиональная политика белорусского государства.

59. Историко-культурное наследие Республики Беларусь.

Историко-культурное наследие народов мира.

60. Культурно-историческое наследие Гомельской области. Выдающиеся личности и общественные деятели и их вклад в развитие региона.

61. Национальные праздники и обряды: особенности и традиции празднования.

62. Православие и католичество: общее и различия. Основные принципы и постулаты православной и католической религий.

63. Туристический имидж Гомельской области: достопримечательности и знаковые культурные объекты.

64. Экологический туристический имидж Гомельской области.

**ТЕМАТИКА**

**семинаров – тренингов в трудовых коллективах**

(по заявкам предприятий на договорной основе)

1. Тренинг развития управленческих профессиональных коммуникаций.
2. Технологии устойчивого управления организацией.
3. Использование финансовых ресурсов для обеспечения устойчивого управления организацией.
4. Организация и проведение успешных деловых переговоров: методологический и практический аспект.
5. Инновационный маркетинг, искусство успешных продаж. Практика создания клиентоориентированного предприятия.
6. Психология вхождения в трудовой коллектив молодых специалистов.
7. Тренинг личностного роста. Внутренняя структура человеческого "Я".
8. Причины разрешения жизненных проблем. Кто сужает нашу «зону комфорта».
9. Эмоциональное здоровье: как его создавать и поддерживать. Профилактика эмоционального выгорания.
10. Материальная и нематериальная мотивация. Практика применения мотивационных технологий в менеджменте.
11. Этика и культура управления руководителя.
12. Приемы формирования команды в трудовом коллективе.
13. Маркетинговые технологии для повышения конкурентоспособности предприятия.
14. Актуальные вопросы бухгалтерского учета на предприятии.

**Темы лекций и семинаров могут корректироваться по запросам и потребностям предприятий и организаций.**